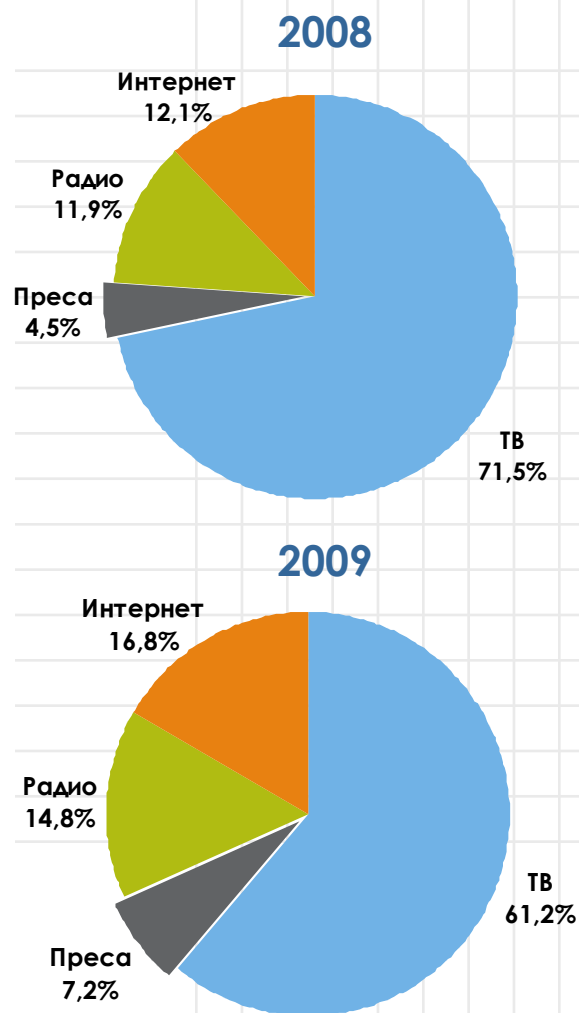


Разпределение на времето в медиите (media time mix)

ВСИЧКИ НАД 15 ГОДИНИ



Времето на потребителите на медии все повече се заема от интернет за сметка на телевизия

През 2009 година българите са прекарвали с около 15 минути повече средно на денонощие с медии отколкото през 2008 година. От средно 3 ч 55 мин през 2008 година времето с медии е нарастнало на средно 4 ч 10 мин през 2009 година.

И това е логично в контекста на Парламентарните избори и икономическата криза, генерирани необходимост от повече и важни новини. Тази ситуация в страната е увеличила значението на две традиционни медии - радио и преса. Повече от страниците на вестниците са четени по-внимателно за повече време. По-дълго са слушани емисиите на радиата.

Третата традиционна медия - телевизията обаче, е загубила 10 пункта или около 15% от

времето, което са й отделяли година по-рано българите над 15 години.

Загубила е за сметка на радио и на преса, но най-вече - на новата и нетрадиционна медия - интернет. Времето средно на денонощие, което българите са отделили на интернет през 2009 година е с почти 30% повече в сравнение с 2008 година. В края на 2009 година, достъп до интернет имат вече почти половината от всички българи.

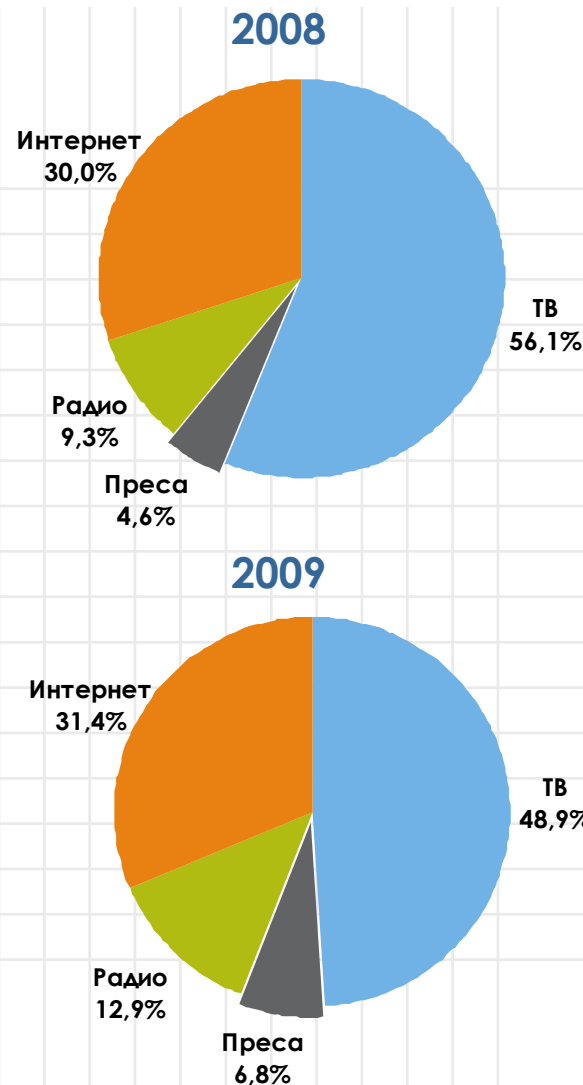
И ако през 2008 година потребителите на интернет са прекарвали повече от половината си време с телевизия, то през 2009 година времето им за телевизия е по-малко от половината от цялото време, което посвещават на медии.

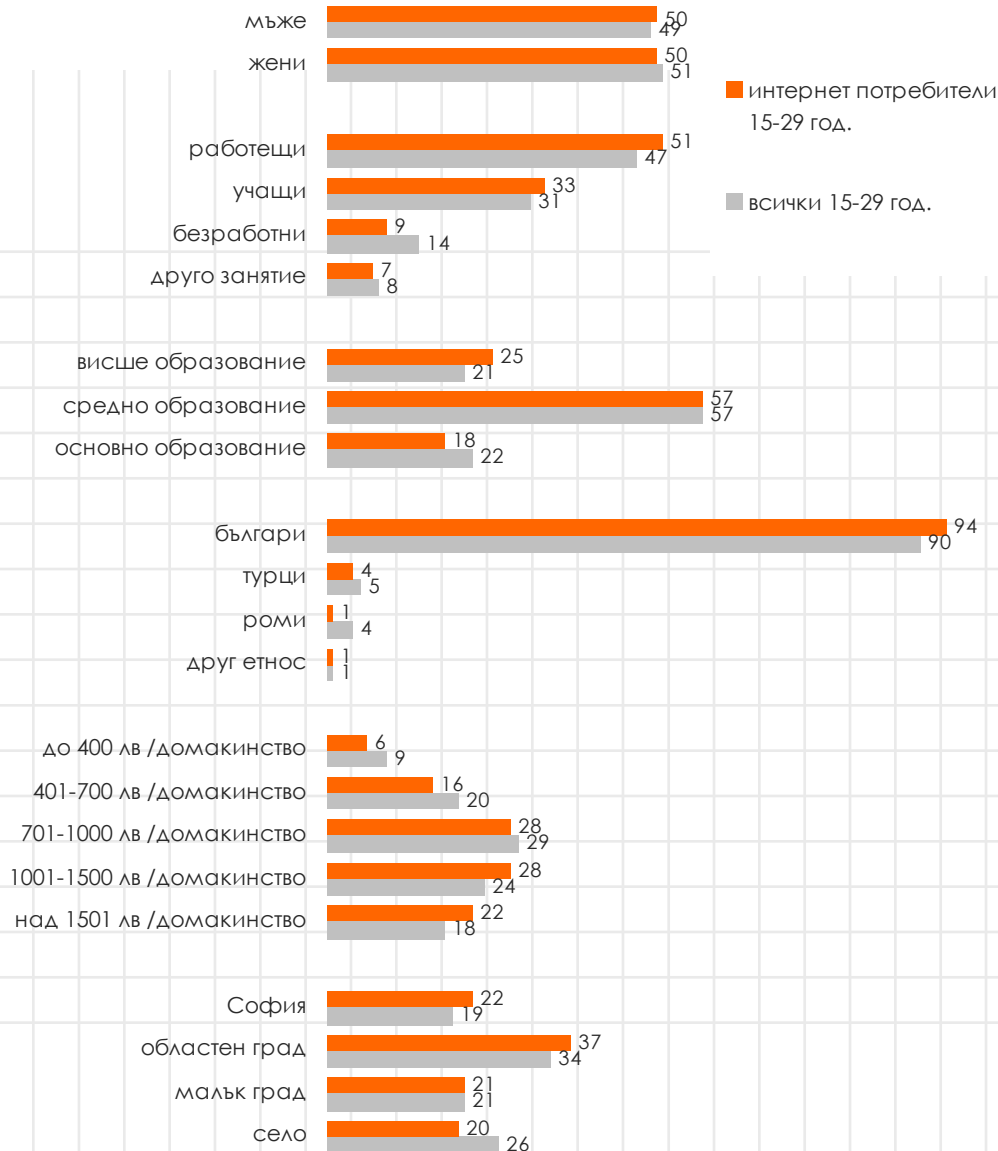
По-малко от половината време с медии отделят за телевизия най-младите на възраст 15-19 години и 20-29 години. Времето, което прекарват в интернет, е сравнимо с това за телевизия, като се има предвид, че не всички все още имат достъп до интернет. В интернет сърфират 4 от всеки 5 възрастни между 15 и 29 години. Общият дял на времето им в интернет е близо до 40%.

ВСИЧКИ



ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБИТЕЛИ
НАД 15 ГОДИНИ





Високото проникване на интернет сред младите между 15 и 29 години доближава профила им до средностатистическия за страната социално-демографски профил на тази категория население.

Все пак, интернет потребителите са с малко по-високо образование, живеят в домакинства с по-висок среден доход в сравнение с всички, срещат се по-често в градовете отколкото в селата и много по-рядко - сред ромската етническа общност.

Общият профил на интернет потребителите между 15 и 29 години изглежда така:

- 94 % са българи по етническа принадлежност,
- 92 % са със средно или висше образование,
- 80 % живеят в градовете на страната,
- 78 % живеят в домакинства със среден и по-висок от средния за страната доход,
- 51 % работят,
- 33 % учат.

Половината са мъже и половината са жени.