



„Най-смелата постъпка е да мислиш за себе си. Високо!“

Коко Шанел

"The most courageous act is still to think for yourself. Aloud."

Coco Chanel

кой следва най-новите модни тенденции?

Но преди да разберем това, нека да видим кои са ключовите критерии за покупка на марка в категорията облекло. Най-напред това е удобството (45%). На второ място идва достъпност / добра цена (18%). Следва – стил и дизайн (14%). И на четвърто място хората залагат на трайност / издръжливост на дрехите във времето (7%).

Продукти – „последен писък на модата“ се стремят да купуват около 25% от българите над 15 години. Като 6% от всички твърдят, че това категорично се отнася до тях. Близо половината от всички с нагласа да купуват модерни продукти са младежи от 15 до 34 години, по равно мъже и жени. Те представляват общо 40% от тяхната възрастова група.



Независима, различна и бунтар за времето си, Коко Шанел е една от най-вдъхновяващите жени в историята и символ на изчистения и семпъл дизайн. Легенда в света на модата, тя променя живота на милиони жени, като налага панталона в дамския гардероб и завещава малката черна рокличка.

Independent, different and a rebel for her time, Coco Chanel is one of the most inspiring women in history and a symbol of clean and simple design. Legend in the fashion world, she has changed the lives of million women by imposing pants in women's wardrobe and bequeathing the little black dress.



44%

от българските жени са носили малка черна рокля
of all Bulgarian women have worn a small black dress

■ в момента имат / currently have:



ИЗТОЧНИК: Национално представително изследване, 15+, март 2017
SOURCE: National representative study, 15+, Mar 2017

Българинът има нагласа да си купува модерни стоки независимо къде живее, но все пак столичани и жителите на малките градове се стремят повече към това да бъдат „в крак“ с актуалните тенденции. Факторът, който в най-голяма степен отличава хората с увлечение по модерното, е по-високият доход на домакинствата им.

Колко от българките притежават перлата в дамския гардероб – малката черна рокля? Това са 29% от всички жени над 15 години. А други 15% казват, че преди са имали, но към момента не. И все пак – общо 44% от нежния пол у нас заявяват, че са изпълнили съвета на Коко, носейки малка черна рокля.

who follows the latest fashion trends?

But first, let's see what are the key criteria for purchase of the brand in the category of clothing. The first one is convenience (45%). Secondly comes the accessibility / good price (18%). Next follows style and design (14%). And, at fourth place people rely on strength / endurance of clothes in time (7%).

Products of “the latest fashion” are bought by about 25% of Bulgarians over 15 years old. 6% of all state that this refers to them categorically. Nearly a half of all with the mindset to buy modern products are young people from 15 to 34 years old, equally men and women. They represent 40% of their age group.

Bulgarians have the attitude to buy modern goods wherever of its residence, but still people who live in Sofia and small towns aspire more to be “in line” with current trends. The factor that mostly distinguishes people with flame for modern, is the higher household income.

How many Bulgarian women have the pearl of a lady's wardrobe – the little black dress? These are 29% of all women over 15 years. Other 15% say they have had it before but not currently. And yet - 44% of all women in the country state that they have accomplished Coco's advice by wearing a little black dress.