



„Не съм измислил нищо ново. Просто сълобих откритията на други хора, зад които стоят векове работа.“

Хенри Форд

„ I invented nothing new. I simply assembled the discoveries of other men behind whom were centuries of work.“

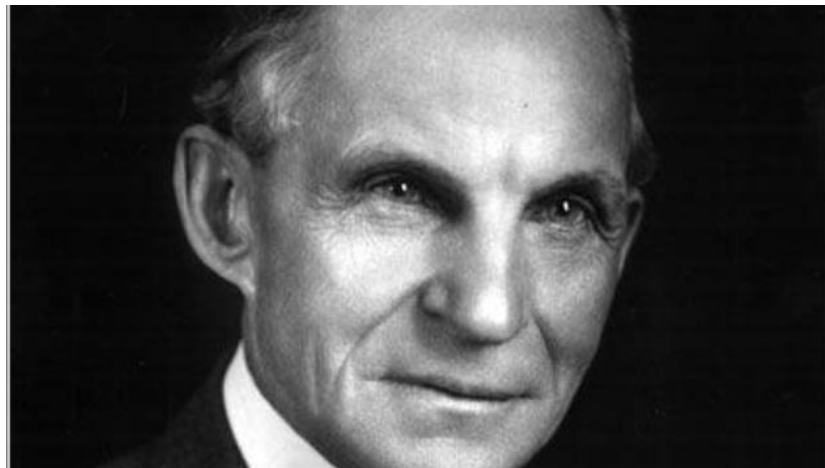
Henry Ford

какво символизира марката при различни категории?

Марката в козметиката е преди всичко гаранция за качество. Това посочват 29% от всички българи над 15 години. На второ място тя е начин на себеизразяване, което считат 21% от хората.

Докато марката при дрехите се свързва най-вече с възможността за лична изява, което смятат 28%. Следват – с равен дял по 17% – съгласните, че е символ на статус в обществото и гаранция за качество.

При алкохолните напитки, за 48% брандът е разхищение на пари и едва след това – гаранция за качество, което посочват значително по-нисък дял от запитаните.



И още малко от един от най-влиятелни предприемачи на XX век: „Няма защо да се настанявам в скъп хотел – където и да отида, аз съм Хенри Форд... Каквото и да облека, навсякъде съм Хенри Форд... Другото няма значение.“

And some more of one of the most influential entrepreneurs of the XX century: “There is no need to settle in an expensive hotel – wherever I go, I’m Henry Ford... Whatever I wear, everywhere I’m Henry Ford...Nothing else matters.”

Марката за мен е...
Brand for me is...



- 28% лично себеизразяване
self-expression
- 17% символ на статус
symbol of status
- 17% гаранция за качество
guarantee for quality
- 14% загуба на пари
waste of money
- 13% скъпо и недостъпно
expensive and inaccessible



- 29% гаранция за качество
guarantee for quality
- 21% лично себеизразяване
self-expression
- 18% загуба на пари
waste of money
- 14% скъпо и недостъпно
expensive and inaccessible
- 13% съотношение качество-цена
value for money



- 29% символ на статус
symbol of status
- 29% скъпо и недостъпно
expensive and inaccessible
- 14% гаранция за качество
guarantee for quality
- 11% загуба на пари
waste of money
- 11% лично себеизразяване
self-expression

ИЗТОЧНИК: Национално представително изследване за начин на живот, 15+
SOURCE: National representative study for Lifestyles, 15+

Марката в категорията автомобили – с два равни дяла на първо място по 29%, се определя като „скъп и недостъпен“ продукт и „символ на статус в обществото“. Едва на трето място или 14% от българите я определят като гаранция за качество.

what does the brand symbolize in different categories?

The brand in cosmetics is primarily a guarantee for quality. This is indicated by 29% of all Bulgarians over 15 years. Secondly, cosmetics brand is a way of self-expression for 21% of people.

Whereas brands in apparel are related mostly with the opportunity to express yourself (28%). It is followed by symbol of status in society and quality assurance – mentioned with equal share by 17%.

In alcoholic beverages, for 48% the brand is a waste of money and then comes a guarantee for quality, which is indicated by a significantly lower proportion of respondents.

A brand in the category of cars – with two equal shares on first place each by 29%, is defined as “expensive and inaccessible” product and “a symbol of status in society.” At third place or 14% of Bulgarians define it as a guarantee for quality.